



# Territoires ruraux : perceptions et réalités de vie face aux défis des transitions

Sondage IFOP pour Familles Rurales avec le soutien de l'ANCT



Vague 3 | Mai 2023

**Contact presse :**

Niki Vouzas  
[niki.vouzas@famillesrurales.org](mailto:niki.vouzas@famillesrurales.org)  
06 49 49 75 17

**Contacts Ifop :**

N° 119960  
Frédéric Dabi / Marion Chasles-Parot / Marie-Agathe Deffain  
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise  
01 45 84 14 44  
[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

# MÉTHODOLOGIE (1/2) - Présentation des échantillons

Etude réalisée par l'Ifop pour Familles Rurales avec le soutien de l'ANCT

## Cible Grand Public



- Échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 4 au 5 mai 2023**.

## Cible Ruraux



- Échantillon de **1505** personnes, représentatif de la population française rurale âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et tranche détaillée d'unité urbaine.
- Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 27 avril au 11 mai 2023**.

### AIDES À LA LECTURE

- Les écarts statistiquement significatifs entre les deux cibles sont indiqués par  
- Les flèches   indiquent des évolutions significatives par rapport au rappel le plus récent.

# ● 4 ●

## Les résultats de l'étude

1. Perceptions générales du monde rural
2. Attractivité du monde rural
3. Actions à mener pour l'avenir du monde rural
4. Ruralité et contexte inflationniste

## **5. Ruralité et transition écologique**

# ● 4.1 ●

## Questions générales



# Le niveau d'inquiétude à l'égard du réchauffement climatique

QUESTION : Vous personnellement, en pensant au phénomène du réchauffement climatique, êtes-vous inquiet ou pas inquiet ?

GRAND PUBLIC



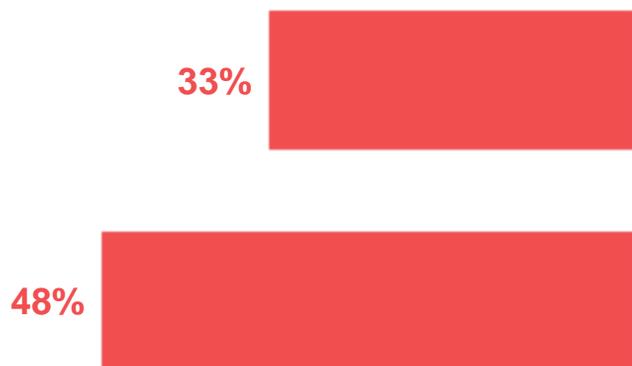
RURAUX

81%

Sont inquiets



▲ 18-24 ans (89%)

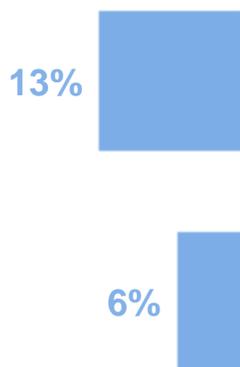


Très inquiet

Plutôt inquiet

19%

Ne sont pas ou peu inquiets



Plutôt pas inquiet

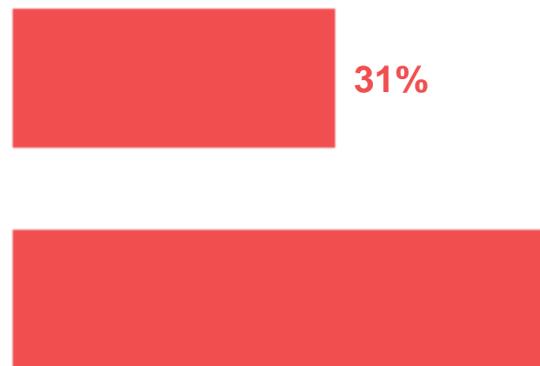
Pas du tout inquiet

83%

Sont inquiets



▲ 18-24 ans (93%)



17%

Ne sont pas ou peu inquiets



Plutôt pas inquiet

Pas du tout inquiet

# Le sentiment que les efforts fournis dans sa vie quotidienne en matière d'environnement et de lutte contre le réchauffement climatique sont contraignants

**QUESTION :** En matière d'environnement et de lutte contre le réchauffement climatique, diriez-vous que les efforts que vous fournissez dans votre vie quotidienne constituent une contrainte ?

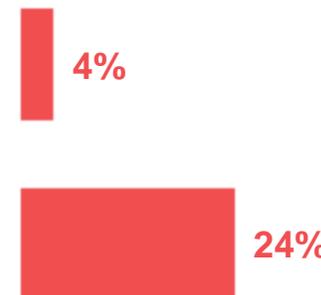
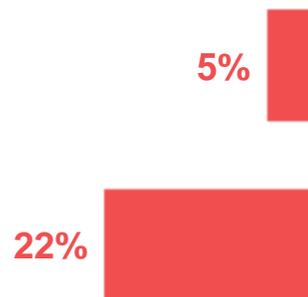
**GRAND PUBLIC**



**RURAUX**

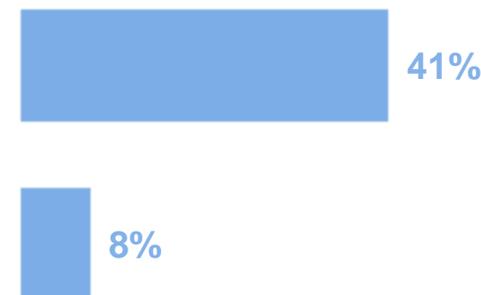
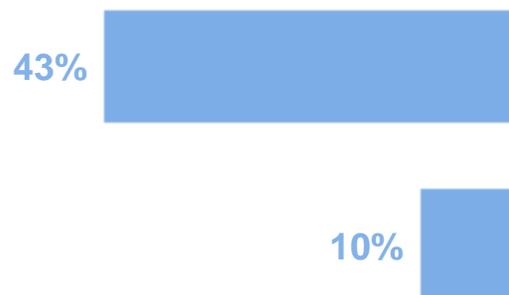
**27%**  
Une contrainte forte

**28%**  
Une contrainte forte



**53%**  
Une contrainte faible

**49%**  
Une contrainte faible



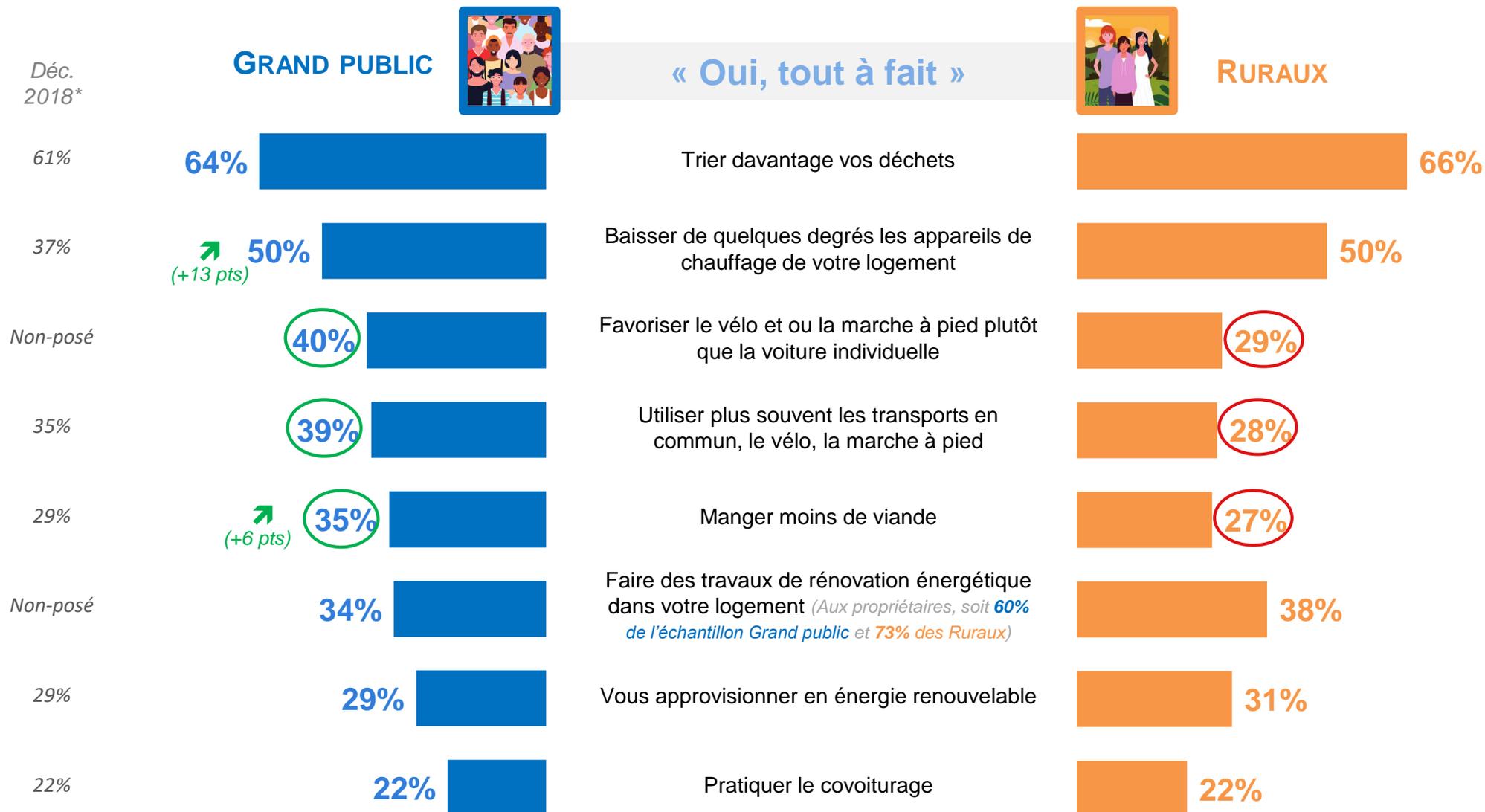
20%

Vous ne ressentez pas ces efforts comme une contrainte  
*(réponse non-suggérée)*

23%

# La propension à adopter différentes mesures pour lutter contre le réchauffement climatique (1/3) – Comparatif entre les cibles

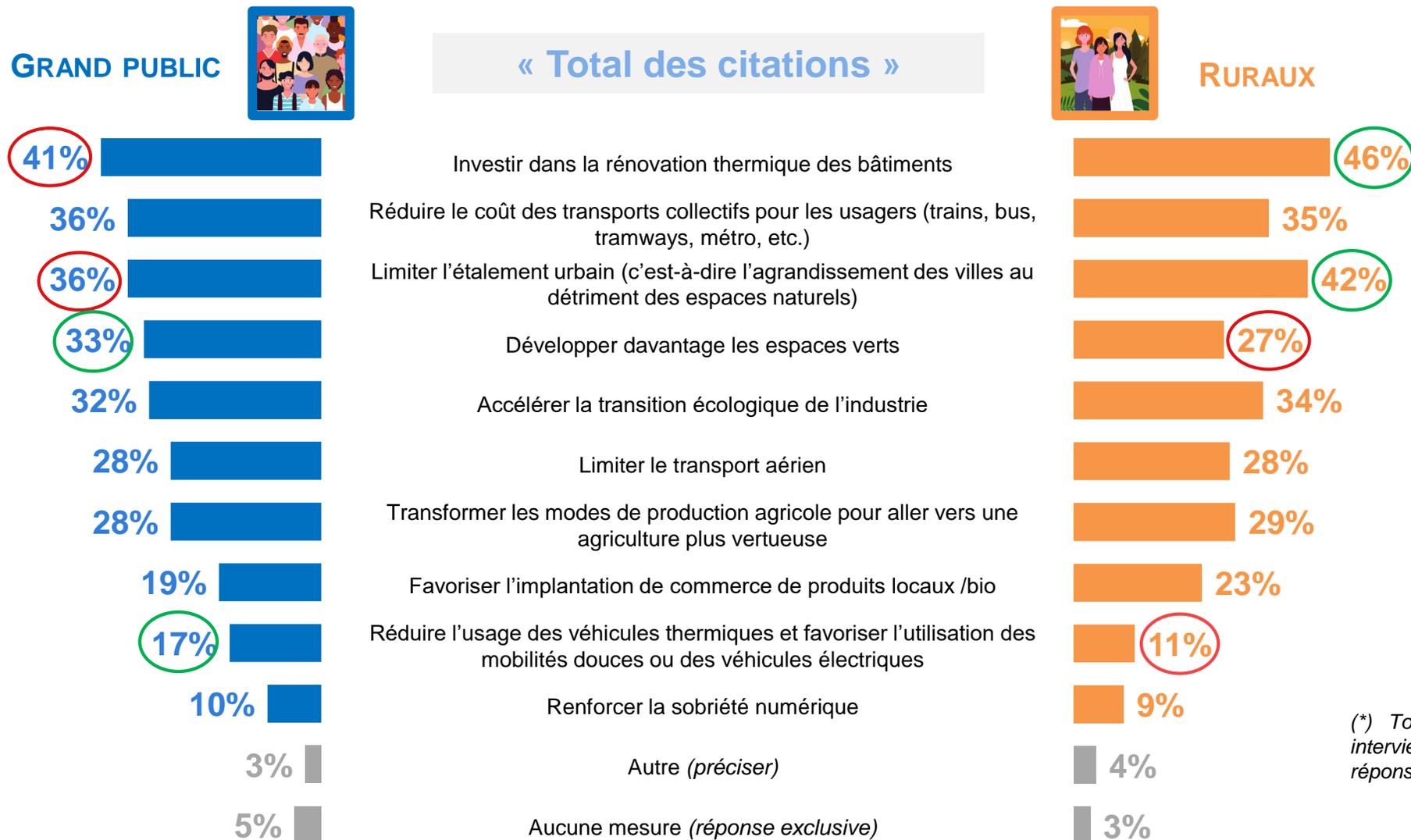
QUESTION : Et vous personnellement pour lutter à votre niveau contre le réchauffement climatique, seriez-vous prêt à... ?



\* Sondage Ifop-Fiducial pour CNews et Sud Radio mené auprès d'un échantillon de 1 013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 10 au 11 octobre 2018.

# Les mesures prioritaires sur son territoire pour lutter contre le changement climatique (1/3) – Comparatif entre les cibles

QUESTION : Parmi l'ensemble des mesures suivantes, quelles sont celles qui devraient selon-vous être mises en œuvre sur votre territoire pour lutter contre le changement climatique ? En premier ? en second ? En troisième ?



(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

# L'adhésion à diverses initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique (1/3)

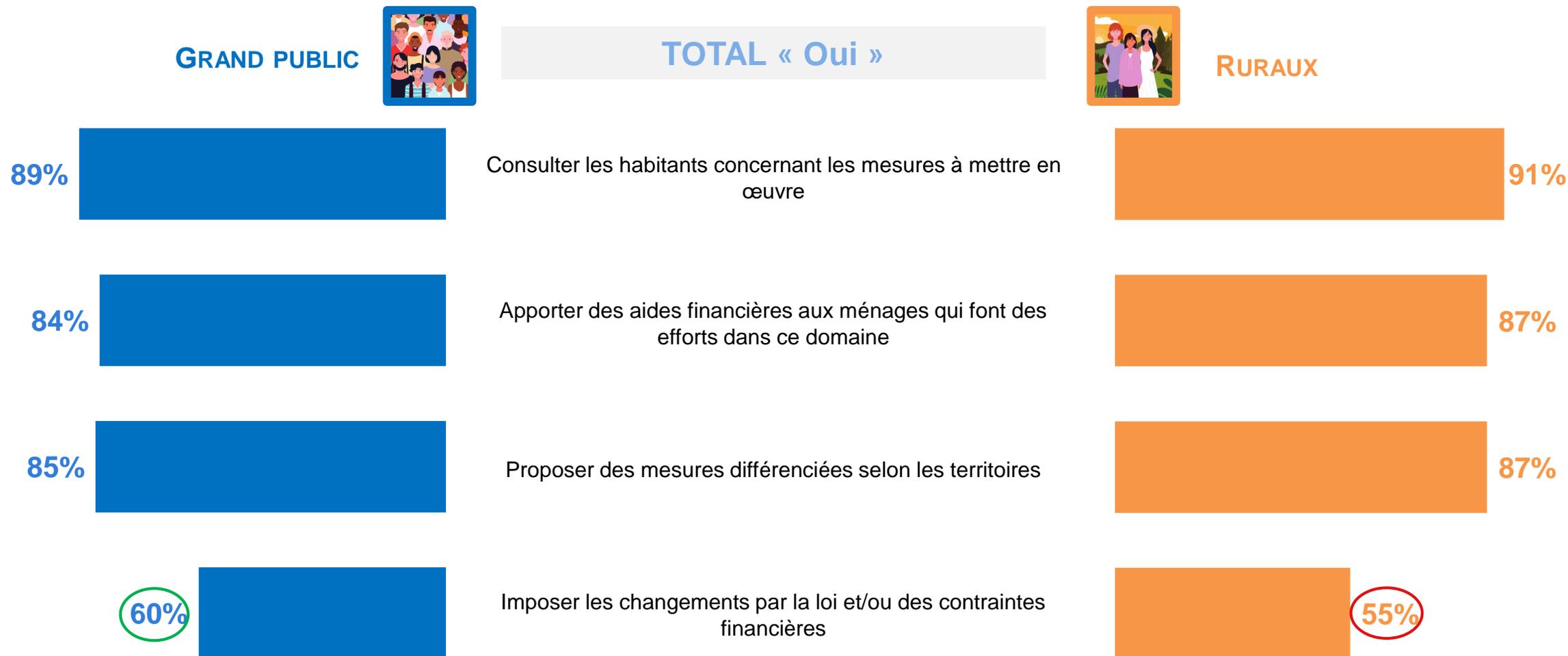
## – Comparatif entre les cibles

**QUESTION :** Voici plusieurs initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition écologique. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous y êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable.



# Les mesures privilégiées pour obtenir de meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique

**QUESTION : Au final, pour obtenir les meilleurs résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique, il faudrait... ?**



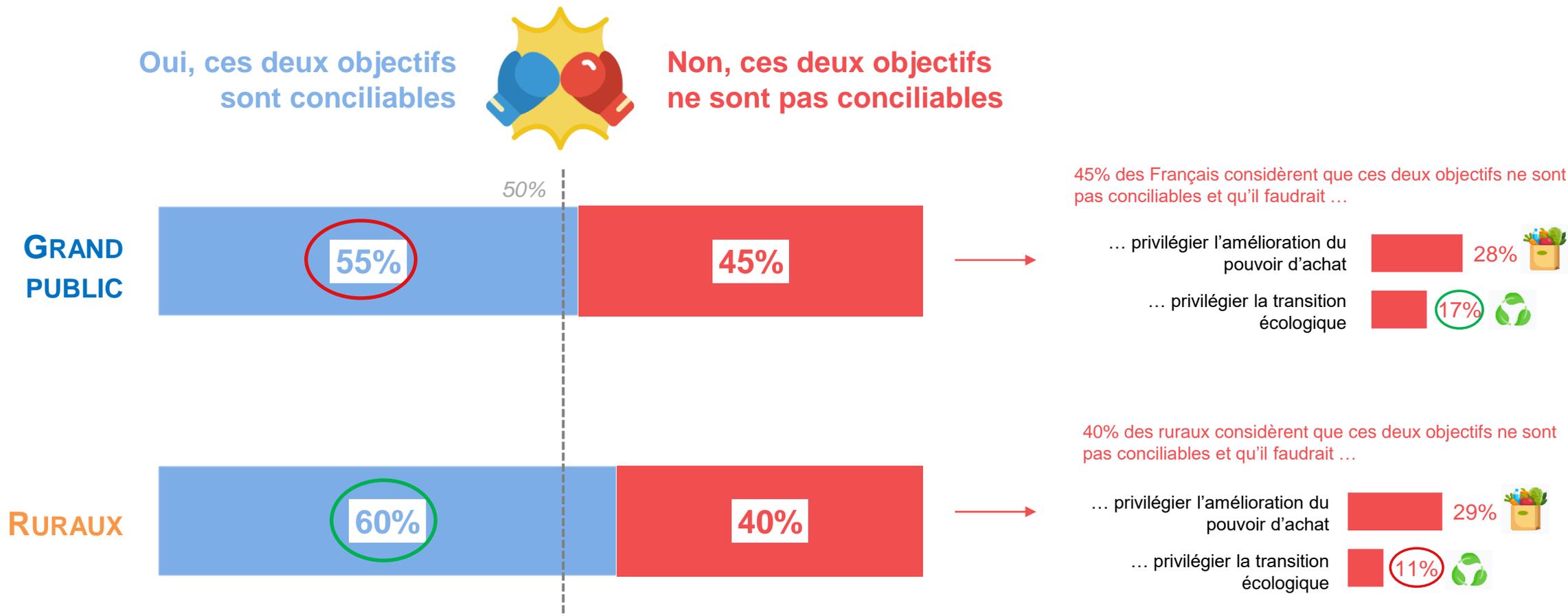
## ● 4.2 ●

Pouvoir d'achat et transition écologique



# La perception de la conciliabilité entre la transition écologique et l'amélioration du pouvoir d'achat

**QUESTION :** Ces derniers mois et dernières semaines, les sujets du pouvoir d'achat et de la transition écologique ont été évoqués dans le débat public. Selon vous, l'amélioration du pouvoir d'achat et la transition écologique sont-ils des objectifs compatibles ?



\* Sondage Ifop pour la Tribune mené auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population francilienne âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 22 au 25 novembre 2022.

# ● 4.3 ●

Mobilités et transition écologique



# Le jugement sur la réduction de l'utilisation de voitures individuelles en France

**QUESTION : De manière générale, diriez-vous que la réduction de l'utilisation de voitures individuelles en France est plutôt une bonne ou une mauvaise chose ?**



**RURAUX**

**Comparatif Grand Public - Février 2022\***

Plutôt une bonne chose



Plutôt une mauvaise chose



Ni une bonne, ni une mauvaise chose

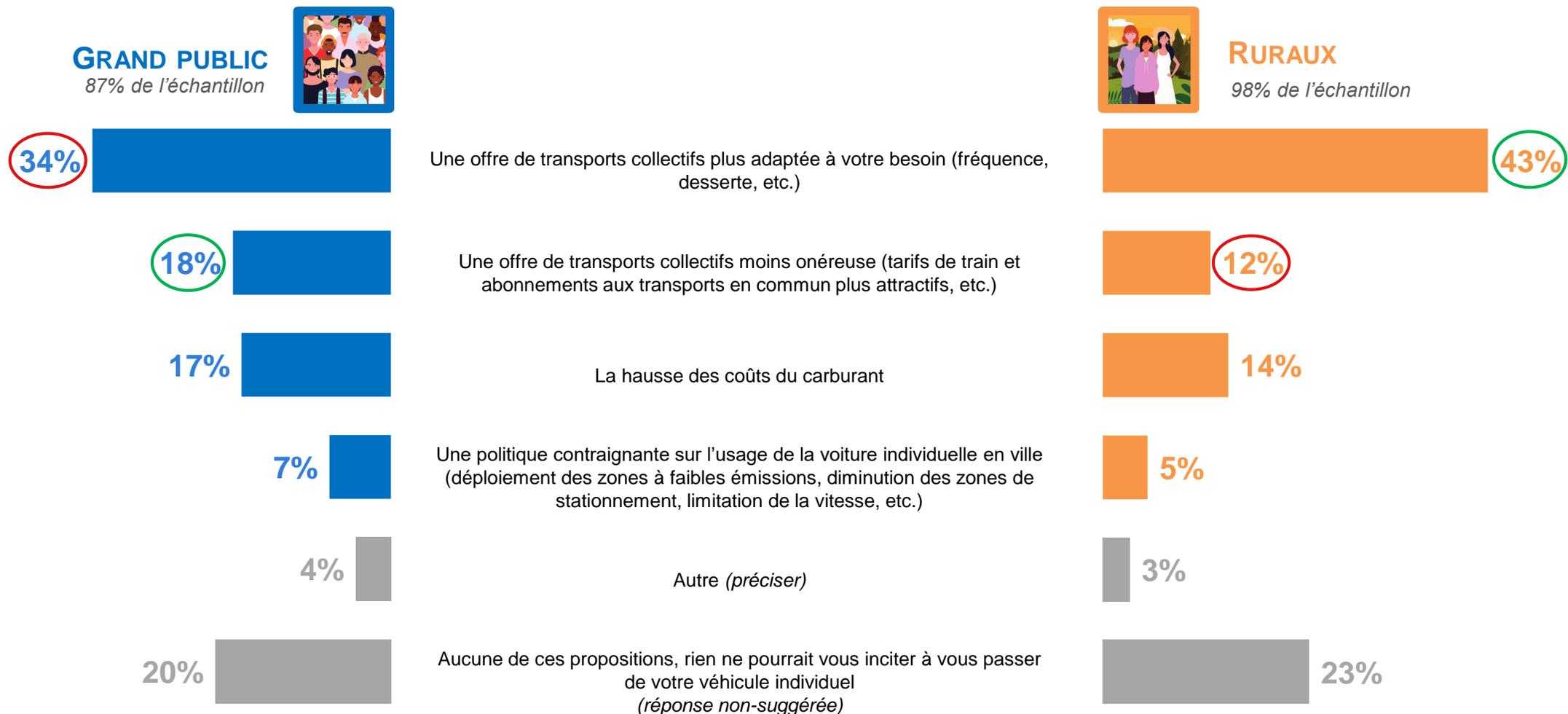


\*Sondage Ifop pour SIXT mené auprès d'un échantillon de 1 501 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 12 janvier 2022.

# La principale raison qui pourrait inciter à se passer de son véhicule individuel pour se déplacer

**QUESTION : Vous personnellement, qu'est-ce qui pourrait, en premier lieu, vous inciter à vous passer de votre véhicule individuel pour vous déplacer ?**

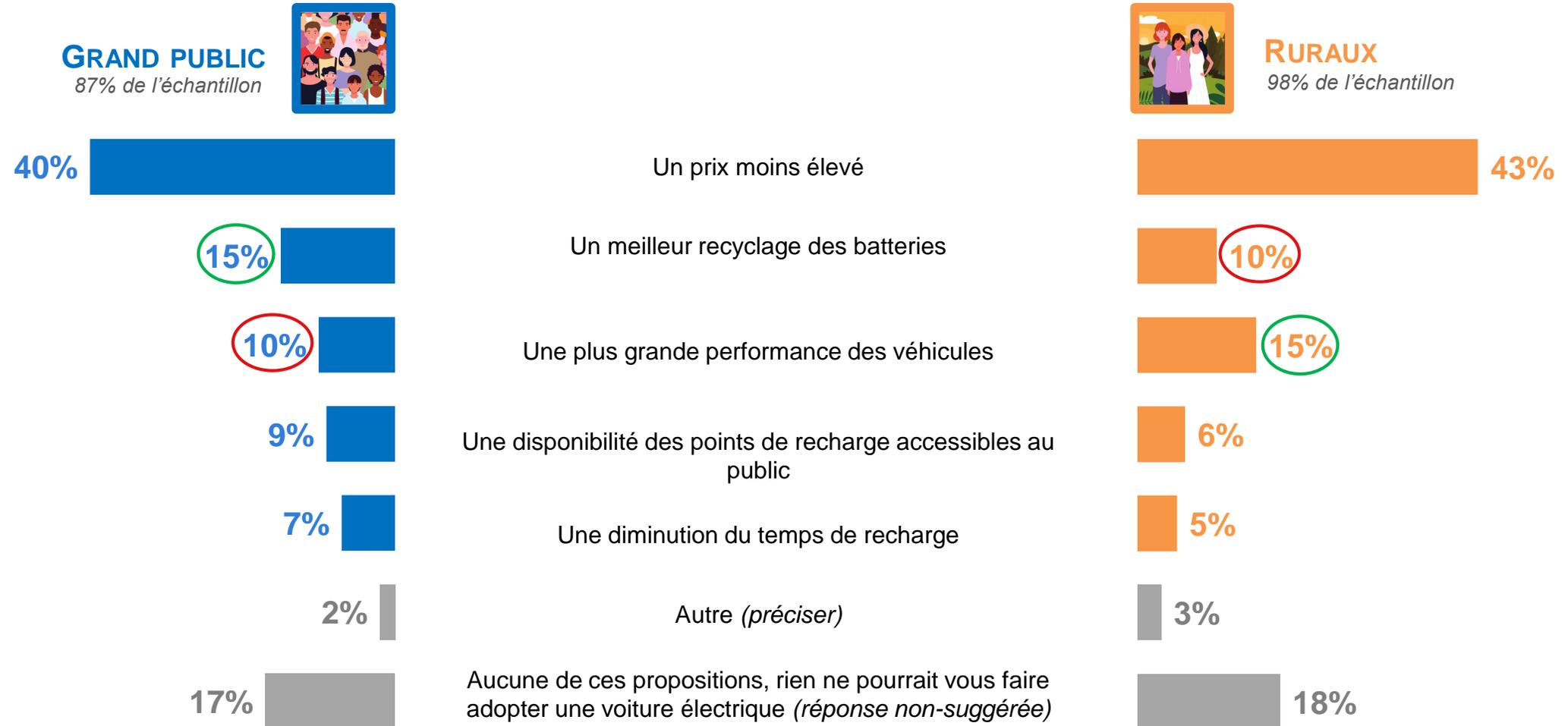
Base : Aux utilisateurs de voiture individuelle, soit...



# Le principal aspect du transport électrique à même de convaincre à adopter ce transport pour les déplacements quotidiens

**QUESTION : Et s'agissant du transport en véhicule électrique, qu'est-ce qui pourrait, en premier lieu, vous inciter à adopter une voiture électrique pour vos déplacements quotidiens ?**

Base : Aux utilisateurs de voiture individuelle, soit...



# ● 4.4 ●

## Logements et transition écologique



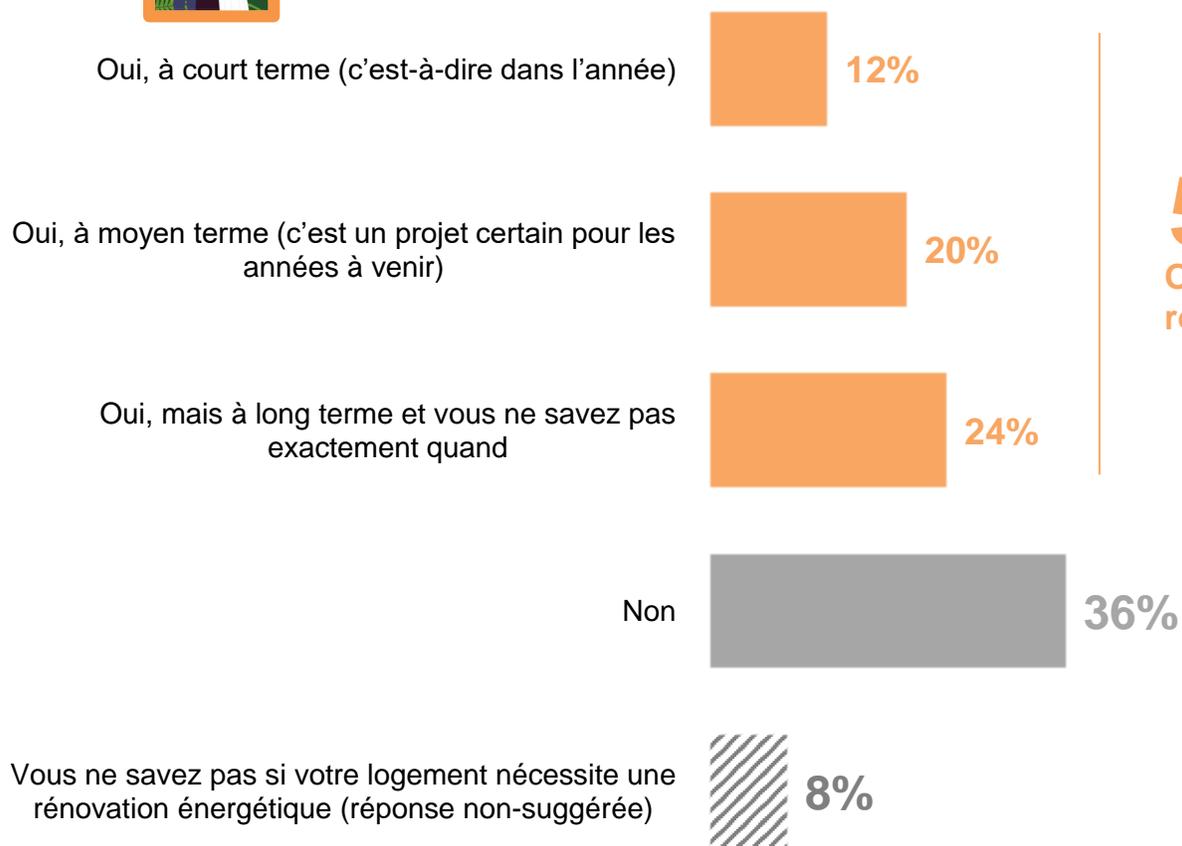
# L'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique à court, moyen ou long terme

**QUESTION : Dans le contexte énergétique actuel, avez-vous l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique à court, moyen ou long terme?**

Base : aux propriétaires, soit 73% de l'échantillon



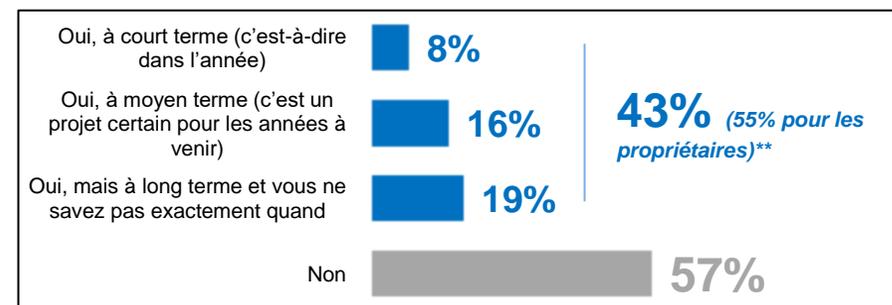
**RURAUX**



**56%**  
Ont l'intention de réaliser des travaux

- ▲ Normandie (64%)
- ▲ Paca, Corse (63%)
- ▲ Auvergne-Rhône-Alpes (61%)

## Comparatif Grand Public - Novembre 2022



Sondage Ifop pour ENI mené auprès d'un échantillon de 2500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 25 octobre au 4 novembre 2022.

(\*\*) 58% de l'échantillon Grand Public

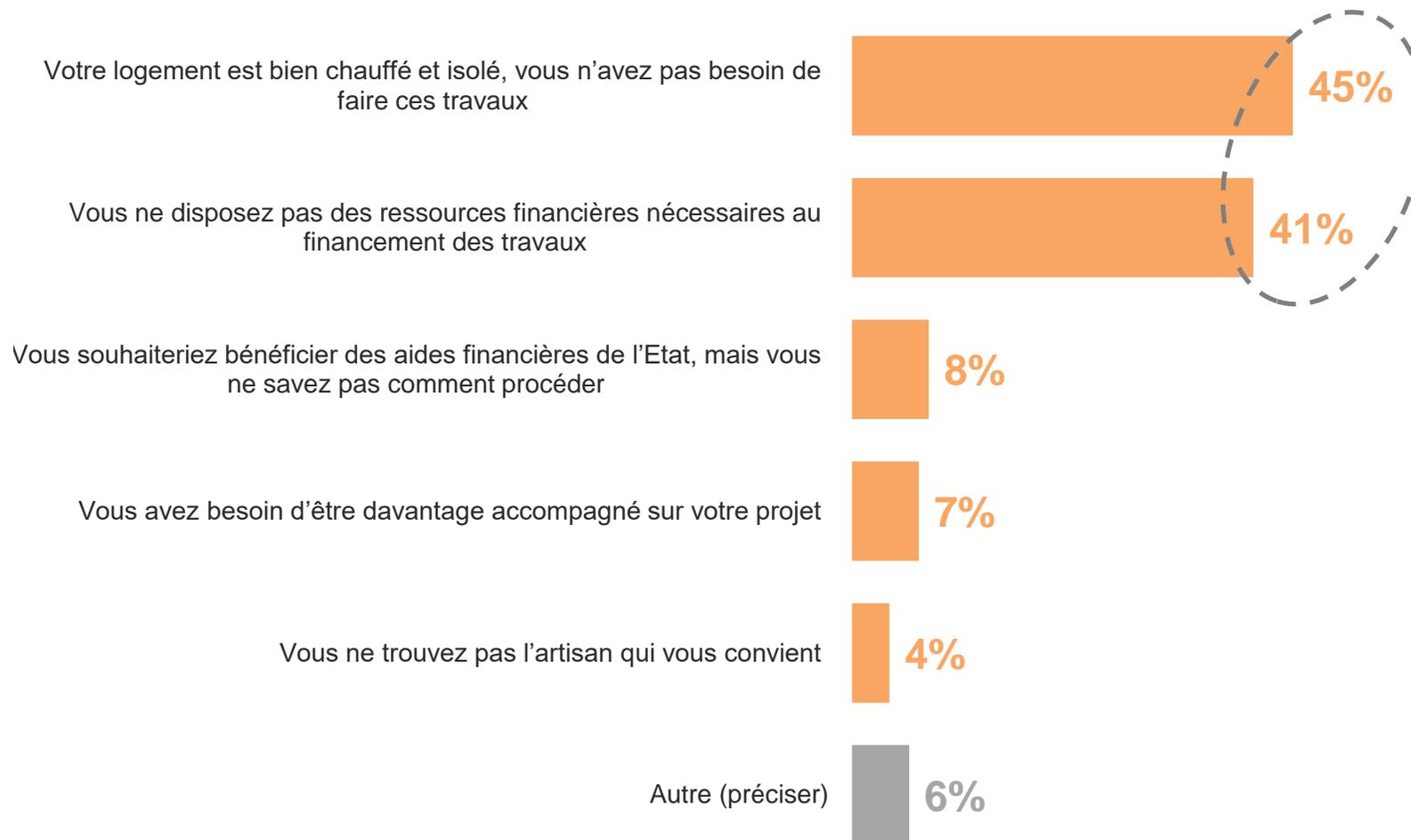
# Les raisons pour lesquelles les travaux de rénovation énergétique ne sont pas envisagés dans son logement

**QUESTION : Et pour quelle(s) raison(s) n'envisagez-vous pas de réaliser ces travaux [à court ou moyen terme] ?**

Base : Aux propriétaires qui ne comptent pas réaliser de travaux de rénovation à court ou moyen terme, soit 41% de l'échantillon



RURAUX



(\* Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

# La notoriété du dispositif MaPrimeRénov'

QUESTION : Vous personnellement, avez-vous entendu parler du dispositif MaPrimeRénov' ?



# L'adhésion à diverses affirmations relatives au dispositif MaPrimeRénov (1/3) – Comparatif entre les cibles

**QUESTION :** MaPrimeRénov' est une aide de l'État pour les travaux de rénovation énergétique, accessible à tous les propriétaires, qu'ils occupent ou louent leur logement. De ce que vous en savez, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

Réponse des Français qui « connaissent très bien » le dispositif  
(41% de l'échantillon)

**GRAND PUBLIC**



**TOTAL « D'accord »**



**RURAUX**

Réponse des ruraux qui « connaissent très bien » le dispositif  
(51% de l'échantillon)

