

Commerce Equitable et démocratie alimentaire

L'engagement citoyen au cœur
du mouvement du commerce
équitable

Je me présente !

Julie Stoll

Déléguée Générale
de Commerce Equitable France

Economiste du développement

Basée à Paris



UN COLLECTIF d'acteurs engagés



Mouvements citoyens et associations d'éducation au commerce équitable



Labels de commerce équitable



Entreprises de commerce équitable



Organisations de solidarité internationale



Réseaux de distribution



- Un mouvement international pour la **justice sociale** et l'**équité économique**

Mon prix sera le votre !





Commerce Équitable France @EquitableFrance · 30 janv. ...
@CollNourrir publie sa vision du système agricole et alimentaire de demain : un système agroécologique pour un avenir + juste, écologique et démocratique.

Une vision que @EquitableFrance, en tant que membre du collectif, partage et soutient : [collectifnourrir.fr/qui-sommes-nou...](https://collectifnourrir.fr/qui-sommes-nous...)



• Un mouvement international pour la **justice sociale** et **l'équité économique**

COMMERCE ÉQUITABLE

La définition du mouvement international



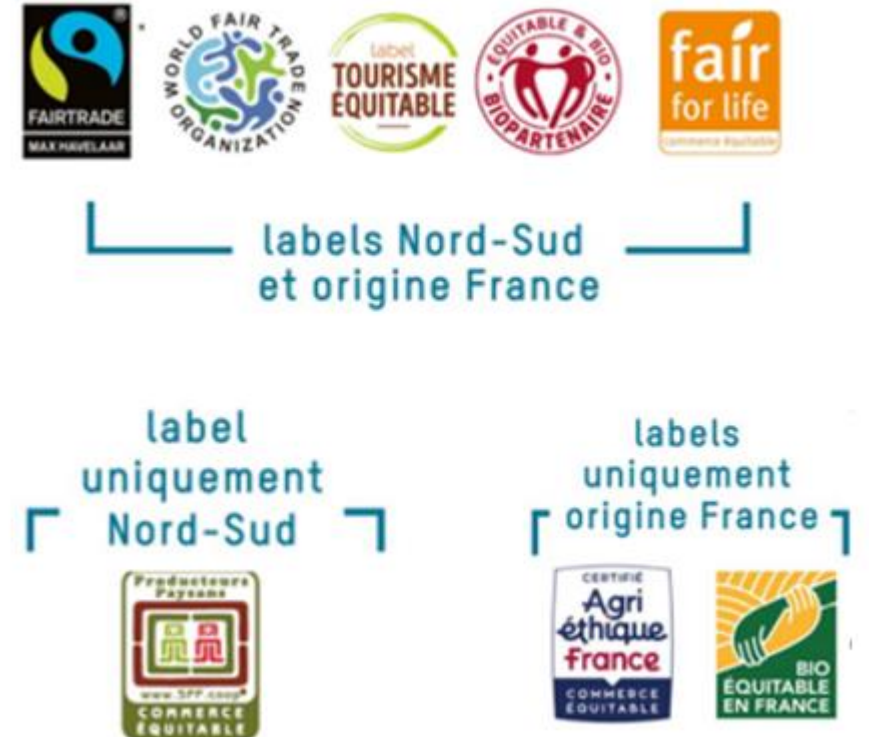
La définition légale française



La définition légale du commerce équitable :
loi ESS 2014
+ loi Pacte
+ loi Climat

De quoi parle-t-on ?

Les définitions des labels



De quoi parle-t-on ?

LES 7 PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE



Des prix rémunérateurs pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives



Le renforcement des organisations de producteurs avec une **gouvernance démocratique**



La **transparence** et la traçabilité des filières



La **sensibilisation** des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables



Un partenariat commercial **sur la durée**



La valorisation des modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie



COMMERCE ÉQUITABLE

De quoi parle-t-on ?

DEFINITION INTERNATIONALE DE FINE (2001)

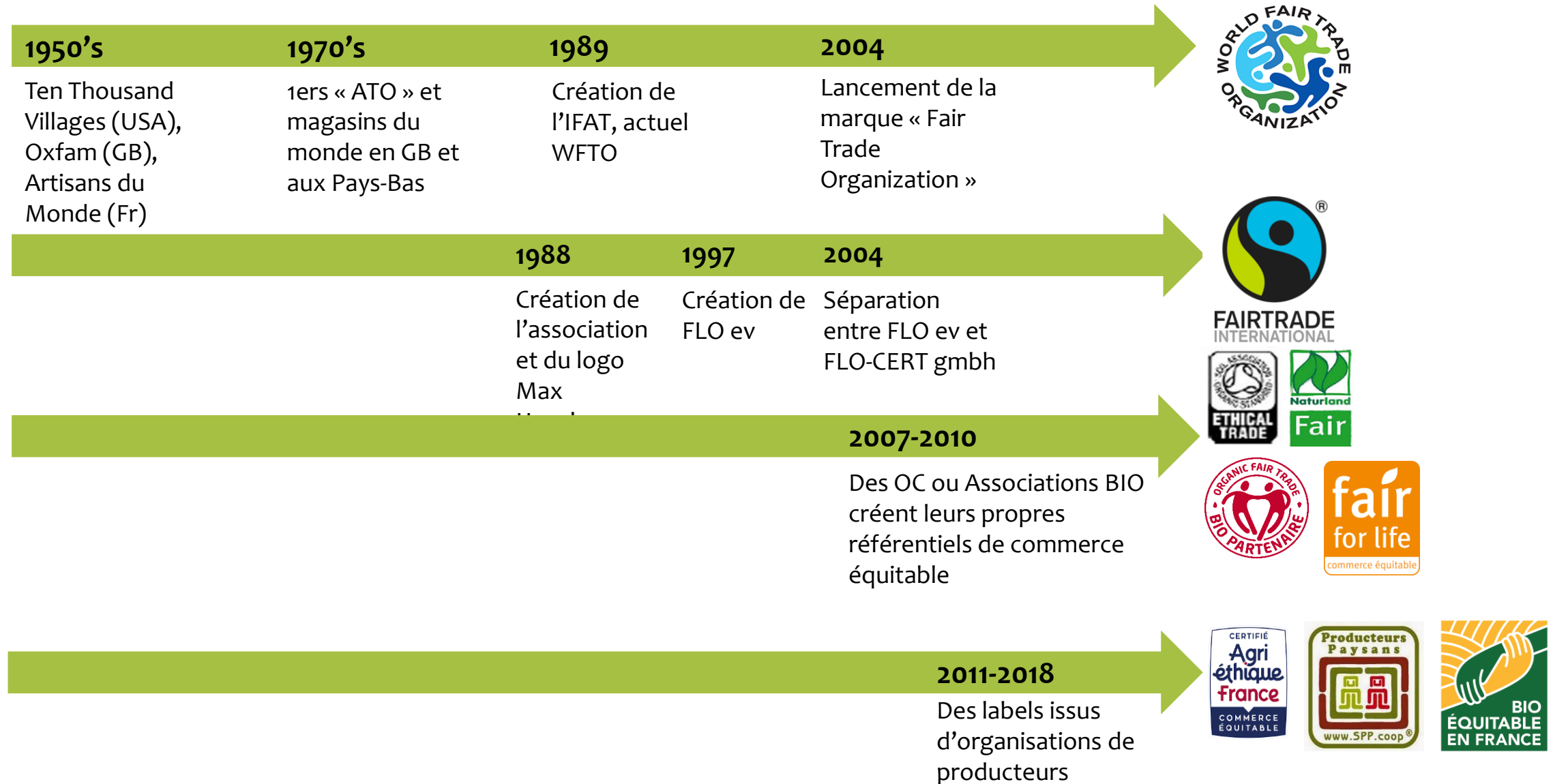
« Le Commerce Equitable est un **partenariat commercial**, fondé sur le **dialogue**, la **transparence** et le **respect**, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande **équité dans le commerce mondial**.

Il contribue au **développement durable** en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les **droits** des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au **Sud** de la planète.

Les organisations du Commerce Equitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. »

[1] FINE est une coordination informelle des acteurs du commerce équitable réunissant les grands réseaux internationaux (FLO, WFTO, EFTA).

Historique de la structuration du mouvement du commerce équitable



Chiffres internationaux

+ 2 400

Organisations de
Producteur·rice·s certifiées dans

76 pays



Près de 3,3 millions

de producteur·rice·s et leurs
familles impacté·e·s

340

dont

OP certifiées en Afrique de
l'Ouest

13 milliards d'€

de chiffre d'affaire en 2021

Croissance des ventes de commerce équitable en 2023 en France

2023 a été marqué par une baisse de la **consommation alimentaire de -4,7%** (selon l'INSEE).

Sur la même période, les produits issus du **commerce équitable** poursuivent leur progression avec une **croissance de +1,8%**.



+1,8%

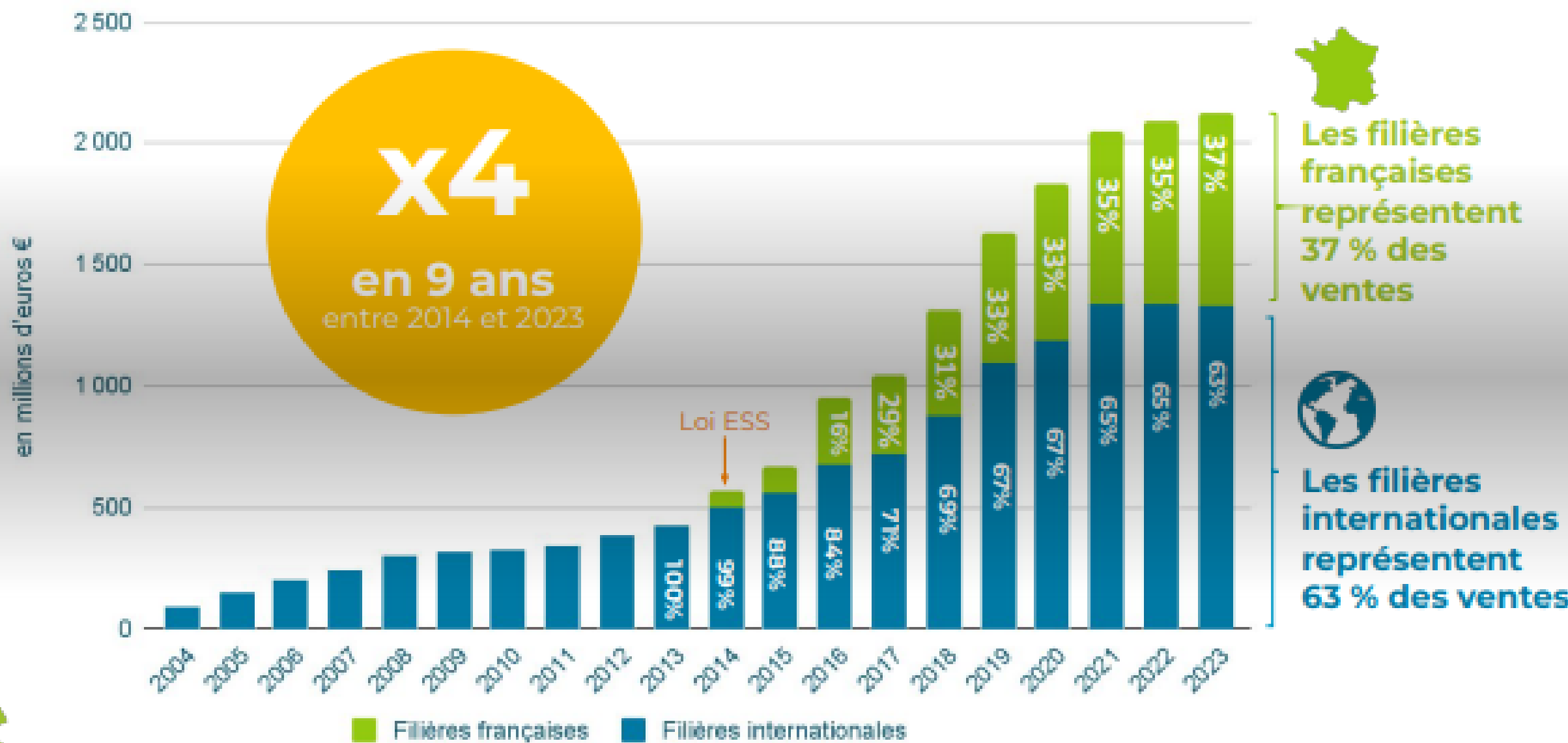
entre 2022 et 2023

2,118 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2023



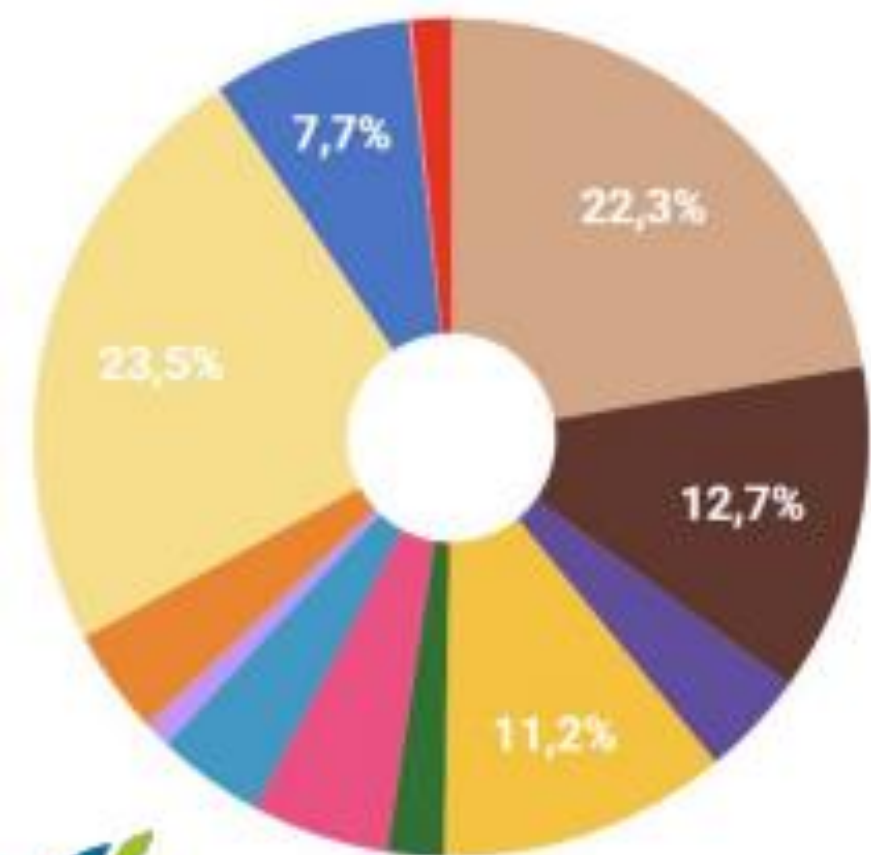
Croissance des ventes en 2023





Catégories de produits

Répartition des produits alimentaires (toutes filières confondues)



23,5%
Boulangerie et viennoiserie



22,3 %
Café



12,7 %
Chocolat



11,2 %
Bananes



7,7 %
Produits laitiers



5,3 %
Sucre, desserts, épicerie sucrée



4,1 %
Surgelés



4,1 %
Épicerie salée, autres



4,1 %
Thés et tisanes



2,2 %
Fruits et légumes frais



1,5 %
Viande et oeufs



1,1 %
Boissons (jus, alcools)

4 principes de commerce équitable à l'oeuvre

- 1 **Des moyens économiques équitables : des prix rémunérateurs et un fonds de développement**
- 2 **Une sécurisation avec des contrats longue durée : de la coopération et de l'engagement entre acteurs**
- 3 **Une gouvernance démocratique renforcée au service de projets collectifs**
- 4 **La mobilisation des citoyen.ne.s et des consommateur.ice.s**

IMPACTS : DE QUOI PARLE-T-ON ?



6 AIRES DE CHANGEMENT IDENTIFIÉES par le mouvement du commerce équitable



CHANGEMENTS AU NIVEAU
DES FAMILLES PARTICIPANTES
AU COMMERCE ÉQUITABLE

CHANGEMENTS AU NIVEAU DE
LA GESTION DES RESSOURCES
NATURELLES



CHANGEMENTS AU NIVEAU DE
LA STRUCTURATION DES
COOPERATIVES

CHANGEMENTS AU NIVEAU DE
LA DIFFÉRENCIATION SOCIALE,
DU GENRE ET DE L'
IMPLICATION DES JEUNES



CHANGEMENTS AU NIVEAU DU
DEVELOPPEMENT LOCAL ET
NATIONAL

CHANGEMENTS AU NIVEAU
DES CONSOMMATEUR.RICE.S
ET DU MONDE
ENTREPREUNARIAL



PROGRAMME éQ uité

PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DU
COMMERCE ÉQUITABLE EN AFRIQUE DE L'OUEST



Les atouts du commerce équitable

pour accélérer la transition
agroécologique en France



Impacts of EU Trade Agreements in the Global South on **labour rights**

"My work, my rights"

Online event
Tuesday 7 February
15:00 - 16:30 CEST

Jorge Acosta (Ecuador)
Union leader at Trade Union of Agricultural Workers and Farmers (ASTAC) & human rights defender

Enrique Daza (Colombia)
Member of the Colombia Domestic Advisory Group

Commerce Équitable France
@EquitableFrance

● **#SIA2022** "On ne peut pas imaginer que la responsabilité de la zéro déforestation ne repose que sur les producteurs. Elle doit être partagée." - @gilleskleitz, directeur du département transition écologique de l'@AFD_France



Du commerce équitable
dans ma cantine!



Commerce Équitable France @EquitableFrance · 30 janv. ...

@CollNourrir publie sa vision du système agricole et alimentaire de demain : un système agroécologique pour un avenir + juste, écologique et démocratique.

Une vision que @EquitableFrance, en tant que membre du collectif, partage et soutient : collectifnourrir.fr/qui-sommes-nou...



0:25 90 vues 1 6 391



EU SUSTAINABLE COCOA INITIATIVE

N D'INFORMATION : RÈGLEMENT EUROPÉEN PRODUITS EXEMPTS DE DÉFORESTATION

AGENDA

14 FÉVRIER (10:00-11:30 CET), ÉVÈNEMENT EN LIGNE



Fair Trade Advocacy Office @FairTradeFTAO · 1h ...

If Europe wants sustainable #SupplyChains, companies must take responsibility for the impact of their purchasing practices & pay #farmers better prices.

Find out more about our recommendations to make the #CS3D a success for people and planet 🌱

fairtrade-advocacy.org/other-informat...



Christophe Hansen et 5 autres personnes

Merci

