

[ALTERNANCE] CHARGÉ DE COMMUNICATION (F/H)

Qui sommes-nous ?

ESS France est l'organisation qui porte la voix de référence de l'ESS. Elle fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'économie sociale et solidaire ainsi que les chambres régionales de l'ESS, et toute autre personne morale, de type fédération, réseau, collectif ou regroupement de niveau national qui souhaite s'investir dans ses activités.

Que faisons-nous ?

Nous représentons l'ESS et promovons ses modèles auprès des pouvoirs publics et du grand public. Afin de soutenir la création, la consolidation et le développement des entreprises de l'ESS, nous travaillons en coopération avec nos partenaires et adhérents à la mise en œuvre d'outils adaptés à leurs spécificités ou à leur bonne prise en compte par les dispositifs de droit commun. Incarnation d'ESS France en région, le réseau des chambres régionales de l'ESS assure ces missions sur les territoires.

Pour renforcer les ressources humaines en communication, ESS France est à la recherche d'un.e alternant.e en communication.

Ce que nous attendons de vous dans le cadre de vos missions

Sous la responsabilité de la Responsable de la communication :

1/ Vous contribuerez aux actions de communication générale d'ESS France. Vous serez amené à :

- Alimenter régulièrement le site internet d'ESS France : rédaction d'articles, publication d'événements, mise à jour des contenus froids etc.
- Alimenter les réseaux sociaux en développant des contenus dédiés et en assurant une veille
- Créer des visuels dans le cadre du « chiffre de la semaine » ou pour des événements
- Participer aux demandes ponctuelles : tournage vidéo, prises de photos lors d'événements
- Piloter différents prestataires externes (graphistes, vidéastes, agence...)

2/ Vous serez particulièrement impliqué pour suivre l'ensemble de la campagne annuelle du Mois de l'ESS*, et serez amené à :

- Contribuer au groupe de travail dédié avec l'ensemble des membres d'ESS France
- Concevoir des outils de communication : newsletters, visuels etc.
- Suivre les évolutions et l'alimentation du site internet du Mois de l'ESS (mois-ess.org)
- Piloter la logistique et la communication lors des événements de lancement et de clôture (communication en amont, live tweet...)
- Analyser les retombées pour constituer un bilan complet : questionnaires, recueil des retombées en région, presse
- Participer au suivi du dispositif des Prix de l'ESS : organisation du Jury National et de la remise des Prix, conception du guide des initiatives remarquables et des vidéos de promotion avec les différents prestataires

*Le **Mois de l'Economie sociale et solidaire** est un temps annuel se déroulant au mois de novembre qui donne l'opportunité de découvrir l'ESS et de comprendre ce que cette forme d'économie peut apporter à notre société en pleine transition.

Les compétences que nous recherchons :

- Très bonnes aptitudes rédactionnelles
- Maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter et LinkedIn
- Notions sur les logiciels de PAO (Photoshop et InDesign)
- Agilité, force de proposition, autonomie et rigueur
- Esprit d'équipe, sens de l'organisation

Profil :

- Étudiant(e) en Licence, Master 1 ou Master 2 en communication ou marketing, gestion de projet à utilité sociale.
- Convention d'alternance obligatoire
- Une première expérience d'engagement associatif serait un plus appréciée
- Excellent relationnel.

Conditions de travail :

- Type de contrat : alternance d'un an
- Poste basé à Paris, 75009, télétravail deux jours par semaine
- Prise de poste : septembre 2024
- Participation à la mutuelle, chèques déjeuner d'une valeur de 8.5€ et 50% du Pass Navigo

Pour candidater :

- Envoyer un CV et une lettre de motivation à l'attention de Marie GERARD, Responsable de la communication : m.gerard@ess-france.org jusqu'au **21 juin 2024**
- En cas de sélection de votre candidature, les entretiens seront réalisés à partir de fin juin pour une prise de poste début septembre.