

[ALTERNANCE] CHARGÉ DE COMMUNICATION (F/H)

Qui sommes-nous ?

ESS France est l'organisation qui porte la voix de référence de l'économie sociale et solidaire (ESS). Elle fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'ESS ainsi que les chambres régionales de l'ESS (CRESS), et toute autre personne morale, de type fédération, réseau, collectif ou regroupement de niveau national qui souhaite s'investir dans ses activités.

Que faisons-nous ?

Nous représentons l'ESS et promovons ses modèles auprès des pouvoirs publics et du grand public. Afin de soutenir la création, la consolidation et le développement des entreprises de l'ESS, nous travaillons en coopération avec nos partenaires et adhérents à la mise en œuvre d'outils adaptés à leurs spécificités ou à leur bonne prise en compte par les dispositifs de droit commun. Incarnation d'ESS France en région, le réseau des CRESS assure ces missions sur les territoires.

En ce sens, ESS France est à la recherche d'un.e alternant.e pour développer ses actions de communication internes et externes.

Ce que nous attendons de vous dans le cadre de vos missions

Sous la responsabilité de la Responsable de la communication :

1/ Vous contribuerez aux actions de communication interne et externe d'ESS France.

Vous serez amené.e à :

- Alimenter régulièrement le site internet d'ESS France
- Participer à la création des newsletters internes et externes
- Alimenter les réseaux sociaux par des contenus dédiés et assurer la veille
- Créer des visuels, en particulier pour « le Chiffre de la semaine » et pour des événements
- Participer à des demandes ponctuelles : tournages vidéo, prises de photos lors d'événements
- Piloter différents prestataires externes (graphistes, vidéastes, agence...)

2/ Vous serez particulièrement impliqué.e pour suivre l'ensemble de la campagne annuelle du Mois de l'ESS*, et serez amené.e à :

- Contribuer au groupe de travail dédié avec l'ensemble des membres d'ESS France
- Concevoir des outils de communication spécifiques : newsletters, visuels etc.
- Suivre les évolutions et l'alimentation du site internet du Mois de l'ESS (mois-ess.org)
- Piloter la logistique et la communication lors des événements de lancement et de clôture
- Participer au suivi du dispositif des Prix de l'ESS : organisation du Jury National et de la remise des Prix, conception du guide des initiatives remarquables et des vidéos de promotion avec les différents prestataires.
- Analyser les retombées pour constituer un bilan complet : questionnaires, recueil des retombées en région, presse

*Le **Mois de l'Economie sociale et solidaire** est un temps annuel à destination du grand public et en lien fort avec les territoires, se déroulant au mois de novembre qui donne l'opportunité de découvrir l'ESS et de comprendre ce que cette forme d'économie peut apporter à notre société en pleine transition.

Les compétences que nous recherchons :

- Très bonnes aptitudes rédactionnelles
- Maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux, notamment LinkedIn et Facebook
- Notions sur les logiciels de PAO (Photoshop et InDesign)
- Curiosité, participation active, goût pour la coopération et esprit d'équipe
- Rigueur, sens de l'organisation, esprit pratique et autonomie

Profil :

- Étudiant(e) en Licence, Master 1 ou Master 2 en communication ou marketing
- Convention d'alternance obligatoire
- Une première expérience d'engagement associatif serait un plus apprécié

Conditions de travail :

- Type de contrat : alternance d'un an
- Poste basé à Paris, télétravail deux jours par semaine
- Prise de poste : **septembre 2025**
- Participation à la mutuelle, chèques déjeuner d'une valeur de 8.5€ et 50% du Pass Navigo

Pour candidater :

- Envoyer un CV et une lettre de motivation à l'attention de Marie GERARD, Responsable de la communication : m.gerard@ess-france.org avant le **14 avril 2025**
- En cas de sélection de votre candidature, les entretiens seront réalisés à partir de fin avril pour une prise de poste début septembre.