



RE-BELLE



LE DÉFI



Comment faire du gaspillage alimentaire un support d'accompagnement et de travail valorisant pour un public fragilisé ?

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Re-Belle agit pour **l'insertion de personnes éloignées de l'emploi** en Seine-Saint-Denis, dans une dynamique de **lutte contre le gaspillage alimentaire**, à travers 2 activités :

- la revalorisation de fruits et légumes délaissés en confitures et chutneys,
- l'animation d'ateliers de sensibilisation à l'alimentation durable et au gaspillage alimentaire, auprès de quartiers prioritaires de Seine-Saint-Denis et d'entreprises franciliennes.

Re-Belle en quelques chiffres :

- une équipe de 34 salarié-e-s, dont 23 personnes en parcours d'insertion,
- + 65 personnes accompagnées au sein du chantier depuis 2017,
- 160 tonnes de fruits et légumes revalorisés,
- 370 000 pots de confitures produits,
- + 260 ateliers de sensibilisation animés,
- + 5 500 personnes sensibilisées.

CHIFFRES CLÉS

entre
10 et 30
ETP

Chiffre d'affaires/
Budget
entre **200 et**
1 000 k€

Budget : + de
1 000 k€

- Points de distribution > 200



Ne pas avoir
de rebelle que
le nom !

REBELLE

La rébellion a du bon !



FORME JURIDIQUE

Association - Atelier chantier d'insertion



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Agriculture, alimentation
- Environnement, Économie Circulaire
- Emploi, Insertion, Travail adapté



RÉGION

Île-de-france



TERRITOIRE D'INTERVENTION

Région Île-de-France
(collecte, distribution
anti-gaspi et sensibilisation)

Département de Seine-Saint-Denis
(action sociale axée
sur ce territoire)





CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

RÉPONSE AUX BESOINS SOCIAUX

Accompagnement vers l'emploi d'un public en priorité féminin, sur un territoire où le taux de chômage est supérieur à la moyenne nationale.

LIEN AU TERRITOIRE

Ancrage fort en Seine-Saint-Denis, département pourvu d'un maillage associatif fort et dynamique, permettant les synergies entre initiatives de l'ESS.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Budget hybride, composé à +75% de subventions et de mécénat, la part restante étant apportée par le chiffre d'affaires. Répartition vouée à évoluer avec le changement d'échelle en cours.

ÉTAPES DU PROJET

- 2017 : Création de l'association et obtention de l'agrément ACI
- 2018 : Mise à disposition d'un espace de production par la commune d'Aubervilliers
- 2021 -2025 : Phase de changement d'échelle
- 2022 : Arrivée dans un espace de production 5 fois plus grand à Stains



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour renforcer son impact, l'association a entamé un changement d'échelle sur 4 ans. Cette phase de développement répond à **une volonté d'accompagner plus de personnes en parcours d'insertion, et d'augmenter les capacités de revalorisation des fruits et légumes issus du gaspillage alimentaire.**

Adresse

11 rue Eugène Hénaff
93240 Stains

Mail

bonjour@confiturerebelle.fr

Téléphone

06 51 60 16 07

Site web

www.confiturerebelle.fr



Les leviers

- Projet avec une double dimension (sociale et environnementale)
- Singularité des recettes
- Partenariat historique avec une enseigne de la GMS (Monoprix)



Les freins

- Dépendance aux collectes
↳ diversification des sources d'approvisionnement
- Faible diversification de la gamme anti-gaspi ↳ en cours
 - Absence de gamme biologique ↳ visée 2025



PARTENAIRES DE L'INITIATIVE

Financeurs

- DRIEETS
- DRIAAF
- Région Île-de-France
- Département de SSD
- Plaine Commune
- Communes de SSD
- Fondations (Carrefour, Caritas, RAJA...)

Techniques

- Moulinot
- Monoprix
- Banque Alimentaire et Restos du Cœur

Réseaux ou Fédérations d'appartenance

- Chantier Ecole
- Inser'Eco 93

Soutenu par

