



# PANIER DE LA MER 62



## LE DÉFI

Comment valoriser les surplus de la filière halieutique (pêche, chaînes de transformation) ?

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Nous menons notre mission d'accompagnement vers l'emploi de personnes en situation de précarité via 3 supports d'activité :

**L'atelier « Marée »** : Valorisation de surplus de la pêche issus de plusieurs criées et de co-produits d'entreprises du territoire (découpe, surgélation, emballage). Tous ces produits sont exclusivement destinés aux réseaux d'aide alimentaire nationaux.

**L'activité « Traiteur »** : Réalisation de prestations pour des clients privés et production de plats préparés pour les réseaux d'aide alimentaires locaux (valorisation des dons).

**La Pause Res'O** : Restaurant d'insertion à visée sociale (valorisation des dons).

Nous assurons également une fonction de support logistique pour les associations locales : récupération et redistribution de produits transformés à date de péremption courte et de produits agricoles via l'association SOLAAL.

En parallèle nous réalisons des ateliers cuisine et de sensibilisation à une bonne alimentation auprès du public bénéficiaire (centres sociaux, maisons de quartier).

## CHIFFRES CLÉS

entre  
**10 et 30**  
ETP

Budget :  
plus de  
**1 000 k€**

**280**  
ateliers cuisines

- 110 tonnes de denrées brutes récupérées en atelier Marée  
› 76 tonnes transformées et redistribuées
- 90 tonnes de produits déjà transformés collectés et redistribués



Entre cœur et mer ou comment faire rimer poisson, insertion, éducation et redistribution



Le Panier de la Mer



## FORME JURIDIQUE

Association Loi 1901  
Atelier Chantier d'Insertion (ACI)



## SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Environnement, Économie Circulaire
- Agriculture, alimentation
- Santé, Action sociale, Services à la personne



## RÉGION

Hauts-de-France



## TERRITOIRE D'INTERVENTION

- Département du Pas-de-Calais
- Rayonnement national pour la distribution des produits via la Fédération Paniers de la mer





## CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

### RÉPONSE AUX BESOINS SOCIAUX

Soutien à des personnes en situation de fragilité (situation économique ou sociale ; contribution à la lutte contre les exclusions et contre les inégalités sanitaires et sociales, notamment par l'éducation à la santé). Trois publics concernés : nos salariés en parcours d'insertion, les participants aux ateliers cuisines et les bénéficiaires de l'aide alimentaire. Réponse aux besoins des structures d'aide alimentaire par la livraison de denrées riches en protéine.

### LIEN AU TERRITOIRE

Partenariat avec le tissu économique local dans les deux sens : lien avec les entreprises donatrices (dons de denrées ou dons monétaires), prestations que nous sollicitons auprès de partenaires privés (facturation ou don de compétences), réalisation de prestations par nos ateliers (traiteur, marée), positionnement de salarié en immersion préalable à l'emploi. La Pause Rest'O : lieu d'accueil et d'échange au service des partenaires.

### IMPACT

Valorisation des surplus de pêche et de productions halieutiques locales, lutte contre le gaspillage alimentaire, économie circulaire.

## ÉTAPES DU PROJET

- 2002 : Création de l'association en dupliquant le modèle créé au Guilvinec en 1997
- 2007 : Mise en place des premiers ateliers cuisine
- 2009 : Création de l'activité « traiteur »
- Février 2022 : Déménagement de l'activité « traiteur » dans un nouveau laboratoire et ouverture de la Pause Rest'O



## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

**Développement** de nouveaux produits issus de surplus de production, en lien avec des entreprises partenaires locales. **Déménagement** de notre siège social et de l'atelier Marée, dans des locaux plus adaptés à nos activités actuelles. **Stabilisation** du fonctionnement interne.



#### Adresse

5 rue de Verdun  
62 200 Boulogne-sur-mer

#### Mail

panierdelamer62@orange.fr

#### Téléphone

03 21 33 70 74

#### Site web

www.panierdelamer.fr



### Les leviers

- Compétences sur nos métiers approfondies, richesse en interne d'une équipe à l'origine du projet
  - Reconnaissance et une implantation historique forte sur le territoire
- Mise en œuvre d'une synergie opérationnelle entre les acteurs sur le territoire (entreprises et associations)



### Les freins

- Les coûts financiers :
  - Liés à la logistique : stockage, livraison
  - Liés à la transformation de denrées notamment celles d'origine animale (investissement)
- La méconnaissance de certaines entreprises pour la gestion des produits générés non commercialisés



## PARTENAIRES DE L'INITIATIVE

### Financeurs

- État
- Conseil départemental du Pas-de-Calais
- Communauté d'Agglomération du Boulonnais
- Conseil Régional Hauts-de-France
- ADEME
- ARS
- DRAAF
- DDETS
- Crédit Agricole
- Caisse Epargne
- AG2R
- Entreprises donatrices locales

### Réseaux ou Fédérations d'appartenance

- Fédération Nationale des Paniers de la mer
- COORACE
- Chantier Ecole
- IRIAE

Soutenu par

