



### MODE IN MAUGES



### LE DÉFI

Comment proposer localement des solutions à la surconsommation de textile et accompagner une filière de production circulaire et durable ?



### LES PORTEURS DE L'INITIATIVE

#### Structure(s) de l'ESS

- AGIREC - Ecocyclerie des Mauges

#### Collectivité territoriale

- Mauges Communauté

### OBJECTIFS DE L'INITIATIVE



- Promouvoir une consommation durable de textile (réemploi, production locale, écoconception, etc.).
- Favoriser l'interconnaissance des acteurs du textile et de l'économie circulaire afin d'imaginer de possibles coopérations territoriales.
- Proposer un temps d'animation festif et convivial.

### GENÈSE DE L'INITIATIVE



La surconsommation de textile impacte l'environnement. À l'Ecocyclerie, on doit trier de plus en plus de textiles usagés. Parallèlement, Mauges Communauté organise tous les ans un événement, « Changer d'ère », qui met en lumière des initiatives en faveur de la transition écologique.

### SECTEUR(S) D'ACTIVITÉ

- Environnement, Économie circulaire
- Emploi, Insertion (dans une moindre mesure)



### TERRITOIRE D'INTERVENTION

Mauges Communauté :  
Communauté  
d'agglomération rurale  
des Mauges

RÉGION PAYS DE  
LA LOIRE

## DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

Mode in Mauges était organisé à l'Ecocylerie des Mauges (parking et magasin).

Le vendredi, la matinée était dédiée aux collégiens (ateliers de réparation, de tri, de customisation et de sensibilisation). L'après-midi, les professionnels du textile étaient invités à réfléchir aux coopérations locales à mettre en place pour permettre le développement d'une filière textile durable.

Le samedi était dédié au grand public. Diverses animations étaient proposées : des ateliers (couture, tricot, travail du cuir, Furoshiki, fresque du textile, etc.), des animations culturelles, des jeux et des stands de créateurs et industriels locaux. Une vente spéciale « beaux vêtements » était également proposée dans l'Ecocylerie. Le soir, un défilé de mode de vêtements de seconde main était organisé dans l'Ecocylerie (36 mannequins amateurs, une styliste, un chorégraphe, un DJ et plus de 400 spectateurs).

## ÉTAPES-CLÉS



- 2021 : Décision d'organiser un défilé de mode de vêtements de seconde main à l'Ecocylerie
- 2022 : Echanges avec Mauges Communauté et décision de co-organiser un événement sur le textile
- 2022 : Construction du projet à l'occasion de 5 comités de pilotage
- Juin 2022 : Réalisation de l'évènement Mode in Mauges

## MODALITÉS DE PILOTAGE ET DE GOUVERNANCE ENTRE PORTEURS



Les deux structures étaient co-organisatrices de l'évènement.

Cinq comités de pilotages ont permis de définir le contenu du projet et de répartir les missions entre les salariés. Mauges Communauté s'est occupé de la sensibilisation des scolaires et du grand public. AGIREC-Ecocylerie a coordonné l'organisation du défilé de mode. Le reste a été conjointement organisé et animé.

## CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'ETP  
compris entre  
**0** et **10**

CHIFFRE D'AFFAIRES/  
BUDGET  
moins de  
**50 K€**

- Nombre de personnes touchées : **1 000**  
(moins que prévu car canicule)



## COÛTS ET FINANCEMENT DE LANCEMENT

### Coûts principaux de mise en place

- Prestation de professionnels pour le défilé (styliste, chorégraphes, DJ, technicien lumière)
- Animations culturelles tout au long de la journée (théâtre, fanfare, ...)
- Intervenants pour les ateliers (couture, furoshiki, causeries...)
- Communication

### Sources principales de financement

- Fonds propres AGIREC - Ecocylerie
- Fonds propres Mauges Communauté

## NATURE DES RELATIONS LIANT LA COLLECTIVITÉ ET LA/LES STRUCTURE(S) DE L'ESS

- L'Ecocylerie des Mauges est prestataire de service pour Mauges Communauté dans le cadre de la politique de gestion des déchets.
- Une relation de proximité entre la collectivité et les structures de l'ESS qui travaillent régulièrement ensemble sur différents projets.
- Une participation active des structures de l'ESS (et de AGIREC-Ecocylerie des Mauges en particulier) dans les clubs d'entreprises du territoire coordonnés et animés par la collectivité.

## BÉNÉFICES TERRITORIAUX INDUITS PAR L'INITIATIVE

- **Lien au territoire** : Intégration des spécificités du territoire (territoire fortement marqué par l'industrie du textile et de la chaussure) ; création de partenariats avec les entreprises textiles locales (prêts pour le défilé, tenue d'un stand, participation au temps entreprises).
- **Impacts** : Diversité des bénéficiaires (scolaires, entreprises, personnes sensibles aux questions environnementales, clients de l'Ecocylerie, proches des mannequins du défilé, etc.) ; diversité des valeurs créées (notoriété des entreprises, confiance pour les mannequins, redonner de la valeur aux vêtements usagés, etc.).
- **Gouvernance et management** : Co-organisation technique et financière par une collectivité et une association à parts égales ; élargissement des parties prenantes (sensibilisation des scolaires, implication des entreprises) ; proposition à l'ensemble des salariés de l'Ecocylerie de participer au défilé.



## CLÉS DE LA RÉUSSITE DE L'INITIATIVE



## ET CONDITIONS NÉCESSAIRES POUR ESSAIMAGE

- Réalisation de l'évènement sur un lieu accueillant un public varié (le magasin de réemploi de l'Ecocylerie - 1 000 visiteurs par jour de vente).
- Comités de pilotage réguliers répartissant clairement les missions à réaliser.
- Visuel de communication dynamique et nombreux relais de communication (réseaux sociaux, affichages sur le territoire, presse, etc.).
- Équipe salariée et bénévoles impliqués dans l'action.



## BUDGET ANNUEL > FONCTIONNEMENT

### Postes des principaux coûts de fonctionnement

- Salaires et indemnités de stage

### Sources principales de financement

- Fonds propres AGIREC - Ecocylerie
- Fonds propres Mauges Communauté

## BUDGET ANNUEL > INVESTISSEMENTS

### Postes des principaux investissements

- Pas d'investissement

### Sources principales de financement

- Fonds propres AGIREC - Ecocylerie
- Fonds propres Mauges Communauté

## LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- **Poursuivre la dynamique engagée avec les entreprises** sur les différents axes de travail évoqués (expérimentation d'une filière régionale de collecte, tri, valorisation, ...).
- Proposer de **nouvelles animations locales** pour sensibiliser à d'autres thématiques.
- **Valoriser l'exposition** photographique réalisée en amont du défilé de mode.



## Les leviers

- Collectivité impliquée pour le développement de l'économie circulaire et l'animation territoriale.
- Ecocyclerie bien implantée sur son territoire et fréquentée par beaucoup de personnes.
- Relation de confiance et de proximité entre la collectivité et l'Ecocyclerie.



## Les freins

- Une météo caniculaire (40°C le samedi qui a obligé à annuler une partie du programme).
- Un calendrier chargé au mois de juin avec d'autres événements et plusieurs entreprises indisponibles.



## DÉMARCHES ENVIRONNEMENTALES DANS LESQUELLES LA COLLECTIVITÉ EST ENGAGÉE

- Label Economie Circulaire 1<sup>er</sup> palier
- Label Cit'ergie
- Contrat d'Objectif Territorial

## SYNERGIES DU PROJET AVEC LES POLITIQUES

### PUBLIQUES DE LA COLLECTIVITÉ

#### PLAN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Acteurs impliqués	Enjeux	Actions menées
Acteurs économiques, associations, partenaires institutionnels	Eco-conception, Réemploi, Economie de la fonctionnalité...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EIT (Ecologie Industrielle et territoriale)</li> <li>• Animation territoriale</li> </ul>

#### PLAN CLIMAT-AIR-ENERGIE-TERRITORIAL (PCAET)

Acteurs impliqués	Enjeux	Actions menées
Acteurs économiques, associations, partenaires institutionnels	Transition écologique	Evènement annuel « Changer d'ère »



#### AGIREC - Ecocyclerie des Mauges

##### Adresse

2 rue des métiers  
St Quentin en Mauges  
49110 Montrevault-sur-Evre

##### Mail

contact@ecocycleriedesmauges.fr

##### Téléphone

02 41 58 99 79



#### Mauges Communauté

##### Adresse

1 Rue Robert Schuman  
La Loge - Beaupréau  
49 600 Beaupréau-en-Mauges

##### Mail

contact@maugescommunaute.fr

##### Téléphone

02 41 71 77 10

## PARTENAIRES DE L'INITIATIVE

### Techniques

- SloWeAre
- Lycée de la mode de Cholet
- Professionnels ayant accompagné le défilé (styliste, chorégraphe, DJ...)
- Professionnels de l'animation (IRESA, facilitatrice graphique)

### Autres acteurs territoriaux impliqués

- Entreprises textile et créateurs locaux

Soutenu par



[www.facebook.com/ events/1593573564343127](https://www.facebook.com/events/1593573564343127)

Année de production : 2022