



# CPIE CÔTE PROVENÇALE • ATELIER BLEU DU CAP DE L'AIGLE

ACCOMPAGNEMENT DE RESTAURATEURS AU ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE -  
COMMERCANTS ENGAGÉS POUR DES PLAGES ZÉRO DÉCHET.



CÔTE PROVENÇALE  
Atelier Bleu du cap de l'Aigle

“ Le meilleur déchet,  
c'est celui qu'on ne  
produit pas ”



## DÉFI

Comment réduire les déchets plastiques issus de la restauration nomade et collective en limitant leur utilisation à la source ?



## SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Éducation, Enseignement, Formation
- Environnement, Économie circulaire



## FORME JURIDIQUE

Association Loi 1901



## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Accompagner les restaurateurs dans une démarche originale, pédagogique, pro-active et valorisante, en proposant des alternatives concrètes et adaptées à la vaisselle plastique jetable. Il s'agit également de tester un concept de « plage zéro déchet », avec messages et supports de communication adaptés afin de mobiliser les client.e.s et usager.ère.s des plages.



## TERRITOIRE D'INTERVENTION

Epicentre : ville de La Ciotat (13)  
Côte Provençale : de Marseille à Hyères (13 et 83)  
Région Sud - Provence Alpes Côte d'Azur

RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



## CHIFFRES CLÉS

Nombre d'ETP :  
entre **10** et **30**

Budget :  
compris entre **200**  
et **1000 K€**

**40**  
projets  
annuels

- **3 pôles métiers:** Éducation, Conseil et sensibilisation, Formation et entreprises
- **14 000 personnes bénéficiaires** dont 8 000 scolaires



## CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

### Gouvernance et management

Utilisation des sciences sociales (théorie de la communication engageante) dans la méthodologie pour favoriser l'adhésion au projet et les changements de comportements

### Lien au territoire

Création d'un lien de confiance avec les commerçant.e.s, écoute de leurs besoins, lien créé avec les institutions

### Impacts

34 000 pailles et 2 500 contenants plastiques évités en une saison ; 10 000 personnes, habitant.e.s et estivants sensibilisés.

## + LEVIERS

- Le temps long passé sur le terrain avec les commerçant.e.s pour s'adapter à chaque besoin.
- Le recours aux sciences sociales et à la communication engageante.
- Une connaissance fine et précise des lois et les consignes locales de collecte des déchets.

## - FREINS

- Le coût des alternatives aux emballages plastiques jetables et le peu de marques éco-conçues et abordables.
- Les stocks (de pailles par exemple) déjà présents chez les commerçant.e.s.
- Le manque de solutions de collecte et de tri proposées par les collectivités.



## ÉTAPES DU PROJET

- **Hiver 2019** : Création du projet et recherche des alternatives aux emballages plastiques
- **Printemps 2019** : Diagnostic et plan d'action partagé avec chaque commerçant.e
- **Été 2019** : Campagne de communication (ramassages, autocollants chez les commerçant.e.s et panneaux sur les plages)
- **Automne 2019** : Bilan et essaimage



## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

En 2020, le projet se poursuit à La Ciotat (13) et se déploie sur une autre commune littorale à St Cyr sur Mer (83), ainsi que dans les différents départements de la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur via le réseau régional des CPIE. Il est envisagé sa poursuite également en 2021.



## PARTENAIRES

### FINANCEURS

- Région Sud
- DREAL
- Aix Marseille Métropole
- Office Français pour la Biodiversité
- Ville de La Ciotat
- Ville de St Cyr sur Mer

### TECHNIQUES

- ADEME
- Association Mer Terre
- Représentant des Commerçants
- Laboratoire de Psychologie Sociale – Université Aix Marseille

### RÉSEAUX OU FÉDÉRATIONS D'APPARTENANCE

- Réseau des CPIE
- CRESS PACA



## COORDONNÉES

Adresse : 250 chemin de la calanque du Mugel,  
13600 La Ciotat

Téléphone : 04 42 08 07 67

Mail : atelierbleu@cpie-coteprovencale.fr

Site web : www.cpie-coteprovencale.org

Soutenu par



ANNÉE DE PRODUCTION : 2020