



LA FRIPERIE ITINÉRANTE



“ Une action sociale atypique, souple, engagée dans le développement durable. ”



DÉFI

Comment redonner une seconde vie à nos vêtements tout en allant à la rencontre des habitants des contrées rurales du Tarn ?



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Environnement, Economie circulaire (gestion des déchets)
- Santé, Action sociale, Services à la personne



FORME JURIDIQUE

Association Loi 1901



DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

La Friperie Itinérante, portée par la Fédération Départementale Familles Rurales du Tarn, propose un service de proximité s'inscrivant dans une démarche de développement durable, en sensibilisant le public à l'idée de consommer autrement. Le projet s'organise autour de deux volets : la vente d'articles de mode à petits prix au plus près du public et la mise en place d'un espace convivial ouvert à tous sans condition d'accès, avec un accueil chaleureux autour d'un café et d'animations. Sur 7 communes du territoire, la Friperie effectue des tournées régulières (une à deux fois par mois sur une même commune), soit sur le marché, soit dans une salle spécifique. L'équipe bénévole de Marssac permet l'approvisionnement en vêtements d'occasion de la boutique et du camion de la Friperie Itinérante, issus de dons de particuliers. Les dons non exploitables sont recyclés par Le Relais.



TERRITOIRE D'INTERVENTION

Départements du Tarn et du Tarn-et-Garonne

RÉGION OCCITANIE



CHIFFRES CLÉS

7

communes bénéficiaires des tournées

15 000€

de ventes annuelles

1 550

visites annuelles sur les tournées

11

tonnes de vêtements usagés réemployés ou recyclés



CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

- **RÉPONSE AUX BESOINS SOCIAUX** : soutien à des personnes en situation de fragilité, écoute, accompagnement, dans un lieu informel, respectant l'anonymat et proposant une alternative d'accueil aux services sociaux plus conventionnels
- **LIEN AU TERRITOIRE** : proposition d'un service itinérant, allant à la rencontre des publics dans des territoires ruraux reculés, créations de partenariats avec les institutions publiques et locales, proposition d'une action d'animation de territoire et de création de lien social.
- **IMPACTS** : logique d'économie circulaire au sein d'une action basée sur la récolte de dons, triés, revendus et/ou recyclés.

+ LEVIERS

- Le soutien des partenaires
- La cohérence de l'action, des dons de vêtements à la vente de proximité
- L'engagement des salariés et des bénévoles de cette action

- FREINS

- Les financements publics qui ne suivent pas le succès de l'action
- Le recrutement de bénévoles, qui reste difficile



ÉTAPES DU PROJET

- **2005** : Création de l'association
- **2009** : Mise en place de l'ACI autour de la valorisation des rebuts de bois
- **2013** : Développement de la collecte de rebuts de bois
- **2015** : Lancement du programme expérimental de construction d'habitats modulables et démontables en bois de réemploi



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

L'association cherche à ouvrir davantage la boutique afin d'amplifier les ventes. Elle développe des ateliers sur l'estime de soi, et des partenariats avec les espaces de vie sociale (centres sociaux) du Tarn afin de toucher un plus large public. D'autres espaces de vente devraient être ouverts à terme.



PARTENAIRES

FINANCEURS

- MSA Midi-Pyrénées Nord
- Conseil Départemental du Tarn
- CAF du Tarn

TECHNIQUES

- Maisons du département
- MSA Midi-Pyrénées Nord
- CAF du Tarn
- Associations locales Familles Rurales
- Le Relais

RÉSEAUX OU FÉDÉRATIONS D'APPARTENANCE

- Réseau familles rurales



COORDONNÉES

Nadège Fabre et Christel Artuso, Coordinatrices de la Friperie

Adresse : 7, boulevard Paul Bodin, 81000 Albi

Mail : lafriperieitinerante@famillesrurales.org

Téléphone : 05 63 54 15 44

Site web : www.famillesrurales.org/tarn