



SUPER CAFOUTCH



“ Permettre aux marseillais dans leur diversité sociale et culturelle de devenir acteurs de leur propre consommation. ”



DÉFI

Comment proposer une alternative à la grande distribution en proposant les meilleurs produits au meilleur prix, tant pour le consommateur que pour les producteurs ?



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Agriculture, Alimentation
- Éducation, Enseignement, Formation
- Environnement, Économie circulaire



FORME JURIDIQUE

Coopérative de consommateurs SAS



DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Super Cafoutch est une coopérative participative d'utilité sociale s'inscrivant dans l'économie sociale et solidaire. Son objectif est de permettre aux marseillais dans leur diversité sociale et culturelle de devenir acteurs de leur propre consommation et d'accéder à des produits alimentaires et non alimentaires de qualité et à des prix accessibles, privilégiant les circuits courts de proximité, un commerce équitable et le respect de l'environnement.



TERRITOIRE D'INTERVENTION

Centre-ville de Marseille + approvisionnement principalement en circuits courts

RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



CHIFFRES CLÉS

2 ETP pour l'épicerie test, **besoin de 5 ETP** pour l'ouverture du supermarché

CA de 170 K€ pour l'épicerie de 145 m² (dont 60 m² de surface de vente) avec un **objectif de 450 k€** la première année pour 300 m² de surface de vente

- **1 000 coopérateurs à l'ouverture**, 2 000 au bout d'un an, 5 000 au bout de 3 ans...
- **400 références de produits dans l'épicerie, 5 000 dans le supermarché**



CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

Gouvernance partagée

Prise de décision selon un fonctionnement sociocratique, avec une autonomisation des groupes de travail thématiques, les 9 « branches » : comptabilité, communication, gouvernance, approvisionnement, info, Zéro déchet Zéro gaspillage, etc.

Modèle économique

Ouvert à tou.te.s, mais pour venir faire ses courses il faut donner 3 heures de son temps libre toutes les 4 semaines et acheter des parts sociales de la coopérative.

Lien social

Créer du lien social en se réappropriant l'acte d'achat, faire ses créneaux et ses courses devient un moment d'échange et de partage. Rendre accessible des produits de qualité au plus grand nombre : ne pas se limiter à une offre « bio / locale de saison » saine et responsable, mais l'ouvrir aux besoins alimentaires du quartier.

+ LEVIERS

- Une attente sociétale forte de se réapproprier l'acte de consommer
- Une émulation autour de l'ouverture d'un supermarché autogéré qui n'existe pas encore dans la deuxième ville de France alors qu'une quarantaine de projets essaient un peu partout
- Une offre locale de qualité et abondante

- FREINS

- Difficulté de trouver un local (600 m² en centre-ville proche des transports en commun)
- Une campagne de souscription rendue délicate par l'absence de perspective de local



ÉTAPES DU PROJET

- **2017** : Création de l'association, recherche du terrain
- **2016** : Création de l'association « Super Cafoutch »
- **2017** : Campagne de financement participatif et recherche de subventions
- **2018** : Ouverture de l'épicerie test le « Mini Cafoutch » et recrutement de 2 salarié.e.s
- **2019** : Création de la coopérative de consommateurs, 700 adhérents et 400 coopérateurs



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Ouvrir le premier supermarché coopératif de Marseille à l'automne 2020



PARTENAIRES

FINANCEURS

- MACIF
- ADEME
- Fonds Epicurien
- Département des Bouches du Rhône (à confirmer)

TECHNIQUES

- France Active PACA
- Centre Social Bernard Dubois
- Provence Tourisme
- MPG2019

RÉSEAUX OU FÉDÉRATIONS D'APPARTENANCE

- CRESS PACA
- Zéro Waste Marseille
- Réseau Vrac
- Bleu Blanc Zèbre



COORDONNÉES

Adresse : 14 rue Louis Astouin, 13002 Marseille

Mail : contact@supercafoutch.fr

Site web : supercafoutch.fr

Facebook : facebook.com/supercafoutch

AVEC LE SOUTIEN DE



ANNÉE DE PRODUCTION : 2019