



LES 400 COOP



“ Supérette coopérative et solidaire favorisant l'accès aux produits respectueux de l'environnement ”



DÉFI

Comment choisir ce que nous mangeons et les conditions dans lesquelles ces aliments sont produits et distribués ?



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Agriculture, Alimentation
- Commerce
- Santé, Action sociale, Services à la personne



FORME JURIDIQUE

SAS Coopérative et association



DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- Une coopérative autogérée par les consommateur.trices : les consommateur.trices coopérateurs détiennent chacun.e une part et ont donc chacun.e une voix dans les processus décisionnel, organisation de la coopérative en différents groupes (fournisseurs, solidarités, financier...). Selon les compétences de chacun.e, chaque coopérateur.trice effectue un créneau de trois heures toutes les quatre semaines au service de la coopérative.
- Une offre de produits respectueux des producteurs et de l'environnement : promotion du vrac et de l'agriculture biologique, prélèvement d'une marge moyenne de 20% sur les produits, favorise la signature de contrats avec des producteur.trices locaux.



TERRITOIRE D'INTERVENTION

Localisation : 11^{ème} arrondissement de Paris (75)
Rayonnement : 20^è, 12^è

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE



CHIFFRES CLÉS

environ
800
coopérateur.trices
actif.ves

23%
de marge sur tous
les produits

Équilibre
économique

- 3h de contribution minimum toutes les 4 semaines pour chaque coopérateur.trice
- Participation à l'écosystème associatif local



CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

Gouvernance et management

Chaque coopérateur.trice a une voix et est engagé.e autour du même projet, les consommateur.trices deviennent acteur.trices de leur consommation, ils choisissent les produits qu'ils veulent acheter et s'organisent pour les offrir.

Modèle économique

Bénévolat qui permet de rémunérer au mieux les producteur.trices engagé.es avec le supermarché coopératif, le consommateur.trice est aussi gérant.e de la coopérative, mutualisation de moyens.

Impacts

Promotion d'un mode de consommation responsabilisant, promotion de l'agriculture biologique et du vrac, diversité des collaborateur.trices prônant la mixité et le dialogue.

+ LEVIERS

- La diversité des compétences des coopérateur.trices
- L'intérêt croissant pour les supermarchés coopératifs à Paris
- Le soutien des élu.es locaux

- FREINS

- La petite taille du projet
- Les mentalités et les individualités fortes
- Le désengagement pendant le confinement



ÉTAPES DU PROJET

- **2017 -2018** : Constitution du premier groupe de réflexion – les paniers du 12^e
- **2018** : Soutien de la Mairie de Paris et identification d'un local dans le 11^e
- **Ouverture 2019** : Ouverture du supermarché les 400 Coop
- **2020** : Atteinte de l'équilibre économique malgré la crise du COVID



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Nous souhaitons consolider l'équilibre économique atteint en 2020 afin de pouvoir investir pour servir du fromage à la coupe et plus de vrac, nous souhaitons renforcer l'engagement des coopérateur.trices présent.es et à venir et développer des initiatives solidaires pour les populations en difficulté.



PARTENAIRES

FINANCEURS

- Mairie de Paris
- Coopérateurs

TECHNIQUES

- L'Elefan
- Kaso

RÉSEAUX OU FÉDÉRATIONS D'APPARTENANCE

- Intercoop



COORDONNÉES

Adresse : 65 Boulevard de Charonne, 75011 Paris

Mail : contact@les400coop.fr

Téléphone : 01 43 48 68 22

Site web : <https://les400coop.fr/>

Soutenu par



ANNÉE DE PRODUCTION : 2020